

Categoria: Agenda

Publicato: Lunedì, 20 Marzo 2023 19:28

Redazione POP.ACLI



The advertisement features a central image of Khaby Lame, a Black man with a skeptical expression, wearing a grey sweater over a white collared shirt. He has his hands held out in a gesture of dismissal. The background is a simple, light-colored wall. In the top left corner, there is the UNAR logo (a globe) and the text 'Unar Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali a difesa delle differenze'. Below this, it says 'XIX SETTIMANA DI AZIONE CONTRO IL RAZZISMO'. The main text on the left reads 'Unici. Diversi. Uguali. Semplice, no?'. At the bottom left, it provides the contact information: 'NUMERO GRATUITO 800 90 10 10 www.unar.it'. At the bottom right, it identifies the man as 'KHABY LAME Influencer'.

La Giornata è stata proclamata dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite nel 1966, con la [Risoluzione 2142 \(XXI\)](#)...

La data del 21 marzo è stata scelta per ricordare quando il 21 marzo del 1960, in Sudafrica, in pieno apartheid, la polizia ha aperto il fuoco su un gruppo di dimostranti di colore uccidendone sessantanove e ferendone 180. Questo, è tristemente ricordato come il massacro di Sharpeville...

*Per saperne di più*

[Comune di Torino. Giornata internazionale per l'eliminazione della discriminazione razziale: gli appuntamenti](#)

[UNAR. XIX Settimana d'azione contro il razzismo](#)